

Vivacon AG - Unternehmensportrait

Vivacon AG ist ein führender Intermediär im deutschen Wohnimmobilienmarkt und ist auf die drei Geschäftsbereiche Investment Management, Asset Management und Development fokussiert. Im Jahr 2007 kaufte die Gesellschaft mehr als 17.600 Wohnimmobilieneinheiten und verkaufte im selben Zeitraum über 12.700 Wohneinheiten. Der Wohnimmobilienbestand per Ende Juni 2008 beträgt mehr als 6.000 Einheiten. Weitere rund 4.800 Einheiten werden derzeit über das mit Forum Partners gegründete Gemeinschaftsunternehmen WIAG gehaltenen.

Vivacon AG ist der deutsche Marktführer in der Revitalisierung und dem Verkauf von Denkmalschutzimmobilien an Privatinvestoren. Der Verkauf erfolgt im Erbbaurecht, d.h. Grundstück und Gebäude werden juristisch voneinander getrennt. Nach dem Verkauf bleibt Vivacon AG Eigentümerin des Erbbaugrundstücks und erzielt dadurch langfristige wiederkehrende Einnahmen. Darüber hinaus vermarktet die Gesellschaft exklusiv Luxusapartments, designt von Philippe Starck unter dem Markennamen yoo Deutschland.

Vivacon AG wurde vor 10 Jahren gegründet mit Hauptsitz in Köln. Das Unternehmen beschäftigt 95 Mitarbeiter (Durchschnitt in 2007). Vivacon prognostiziert im Geschäftsjahr 2008 einen Jahresüberschuss von EUR 60 Mio.

Weitere Unternehmensinformationen finden Sie unter www.vivacon.de.

Weitere Informationen:

Sven Annutsch • Investor Relations • Tel: + 49 221 130 5621 630 • Sven.Annutsch@vivacon.de

Vivacon AG • Im Zollhafen 2-4 • 50678 Köln • Tel: 0221 - 130 56 21 - 0 • Fax: 0221 - 130 56 21 - 952 • www.vivacon.de